



Corinna Milborn
Markus Breitenecker

Change the Game

Wie wir uns das Netz von Facebook und Google zurückerobern

27

ISBN 978-3-7106-0267-2

€ 25,00

Format 13,5 x 21 cm

320 Seiten

Hardcover mit Schutzumschlag

Auch als E-Book

4. Juni 2018

Pressekontakt:

Petra Rosenblattl

p.rosenblattl@brandstaetterverlag.com

T ++43-(0)1-5121543-241

F ++43-(0)1-5121543-231

Im Silicon Valley haben einige wenige Tec-Giganten globale Medienmonopole aufgebaut. Konzerne wie Google oder Facebook machen uns süchtig und sind nur auf den ersten Blick kostenlos, bequem und attraktiv. Die renommierte Journalistin Corinna Milborn und der Mediengründer Markus Breitenecker zeigen auf, wie die Machtkonzentration der Plattformkonzerne unsere Demokratie zerstört und benennen, was wir dagegen tun können. Sie entwickeln neue Ideen für einen öffentlich-rechtlichen Auftrag, der die europäischen Medien dabei unterstützt, eigene (Social-) Media-Destinationen mit Qualitätsanspruch zu entwickeln und dabei auf Kooperation statt Konkurrenz setzt, um gegen die US-Tec-Monopole zu bestehen.

Die Autoren

Corinna Milborn ist Journalistin, TV-Moderatorin und renommierte Autorin. Seit 2013 ist sie Informationsdirektorin der Sendergruppe ProSiebenSat.1PULS4-Österreich, 2017 wurde sie zur „Journalistin des Jahres“ gekürt.

Markus Breitenecker ist Gründer von PULS 4 und des Digital-Festivals 4GAMECHANGERS. Er ist CEO von ProSiebenSat.1 PULS 4 in Österreich und wurde mehrmals zum „Medienmanager des Jahres“ gewählt.

Amazon, Facebook und Google gefährden unsere Demokratie & Meinungsfreiheit

TV-Journalistin Corinna Milborn & Medienmanager Markus Breitenecker

Denkanstöße für unser digitales Handeln im Alltag