



Clemens Pig

## Welt ohne Wahrheit

Demokratie verteidigen in der neuen Welt- und Kommunikationsordnung

ISBN 978-3-7106-0962-6

25,- €

Format 14 × 21,5 cm

216 Seiten

Hardcover mit Schutzumschlag

29. April 2026

### Pressekontakt

Friederike Harr & Linda Schleif

presse@brandstaetterverlag.com

T ++43-(1)-5121543-252

www.brandstaetterverlag.com

Autokraten, Tech-Populisten, Algorithmen, Fake News, KI-Bots: Wie können wir unsere Demokratie in einer Informationswelt, in der Wahrheit oft nur noch eine Behauptung ist, verteidigen? Dieses Buch nimmt Sie mit auf eine Expedition durch die neue Welt- und Kommunikationsordnung und zeigt, was jetzt zählt: klare Regeln für soziale Netzwerke –und europäische Medien, die im Digitalen zu verlässlichen Orientierungspunkten werden. Mit technologischer Innovation, digitaler Souveränität und strategischen Demokratie-Allianzen.

Clemens Pig, CEO der Austria Presse Agentur, setzt im zweiten Teil seiner Buchreihe „Democracy Dies in Darkness“ dort an, wo es unheimlich und gefährlich wird: bei unkontrollierten KI-Technologien, die Stimmen imitieren, Wirklichkeit verbiegen und Debatten in Sekunden kippen lassen. In Welt ohne Wahrheit entwirft er eine europäische demokratische Informationsordnung, in der die Nutzer\*innen die neue fünfte Säule der Demokratie bilden. Ein Gegenentwurf zur algorithmisch gesteuerten globalen Kommunikationsordnung, in der Aufmerksamkeit die Währung ist und Wahrheit oft zu spät kommt.

Mit Interview-Beiträgen von Maria Ressa (Friedensnobelpreisträgerin für Pressefreiheit), Jeff Jarvis (Journalismusforscher), Carlo Masala (Sicherheitsexperte), Maria Scholl (Chefredakteurin APA), Martin Andree (Medienwissenschaftler) und Dmitry Shishkin (Medienmanager).

### Die Autor/innen

**Clemens Pig** ist geschäftsführender Vorstand der APA – Austria Presse Agentur und Präsident des ÖGV – Österreichischer Genossenschaftsverband. Er ist Autor von „Democracy Dies in Darkness“ und zahlreichen Beiträgen zu Medien und Nachrichtenagenturen. Zu seinen unternehmerischen und wissenschaftlichen Schwerpunkten zählen Medien- und Innovationsmanagement, Plattform- und Digital-Ökonomie sowie internationale politische Kommunikation.

Eine fundierte Analyse unserer Informationsgesellschaft in Zeiten von Künstlicher Intelligenz und Fake News

Was Europa zur Verteidigung der demokratische Informationsordnung jetzt tun muss

Wie wir als Mediennutzer\*innen zur neuen fünften Säule der Demokratie werden können